

Instituto de Deportes y Recreación del Municipio de San Gil	ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA – INDERSANGIL 2026	 Instituto de Deporte y Recreación
Fecha: 29/01/2026		Versión: 01

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	RESPONSABLE	FECHA INICIAL	FECHA FINAL
Planeación estratégica del servicio a la ciudadanía	Revisar y actualizar los lineamientos institucionales relacionados con transparencia, participación ciudadana y atención al ciudadano.	Lineamientos institucionales revisados y articulados para fortalecer la planeación del servicio a la ciudadanía.	Número de informes de seguimiento a la gestión del servicio a la ciudadanía presentados al Director General.	Director General/ Subdirección administrativa y financiera / Control Interno.	ene-26	dic-26
	Articular la Estrategia de Participación Ciudadana con el Plan de Acción Anual y los procesos misionales.					
	Informar al Director General sobre la gestión del servicio a la ciudadanía mediante informes periódicos.					
Fortalecimiento del talento humano al servicio de la ciudadanía	Sensibilizar a los servidores y contratistas sobre servicio al ciudadano, participación ciudadana y lenguaje claro.	Servidores y contratistas fortalecidos en competencias básicas de servicio al ciudadano.	Número de jornadas de sensibilización realizadas.	Subdirección Administrativa y Financiera	feb-26	nov-26
	Socializar los canales institucionales de atención y participación.					
Gestión de la relación con la ciudadanía (procesos, procedimientos y canales)	Fortalecer el uso de los canales presenciales y virtuales (correo electrónico, página web, redes sociales y PQRS).	Canales de atención y participación ciudadana fortalecidos y divulgados.	Número de acciones de divulgación de canales de atención y participación.	Director General/ Subdirección administrativa y financiera	ene-26	dic-26
	Socializar los canales de atención y participación con la ciudadanía.					

Conocimiento al servicio de la ciudadanía	Publicar información institucional clara y oportuna en la página web y redes sociales.	Información institucional publicada de forma clara y accesible para la ciudadanía.	Número de publicaciones informativas realizadas.	Subdirección Administrativa y Financiera/ Contratista de medios	ene-26	dic-26
	Divulgar información relacionada con servicios, programas y actividades de INDERSANGIL.					
Gestión del saber para el ejercicio de derechos y protección al ciudadano	Socializar los derechos y deberes de la ciudadanía frente a INDERSANGIL.	Ciudadanía informada sobre sus derechos, deberes y mecanismos de participación.	Número de acciones de socialización realizadas.	Director General/ Contratista de medios	mar-26	dic-26
	Divulgar los mecanismos de participación, control social y atención al ciudadano.					
Evaluación de la gestión y medición de la percepción ciudadana	Realizar seguimiento a las PQRSy solicitudes ciudadanas.	Evaluación de la gestión del servicio al ciudadano realizada para la mejora continua.	Número de informes de seguimiento y evaluación de la atención al ciudadano.	Director General/Control Interno.	abr-26	dic-26
	Analizar la información recibida a través de los canales de atención para la mejora del servicio.					
	Presentar resultados de evaluación de la atención a la ciudadanía.					

HISTORIAL DE CAMBIOS		
FECHA	VERSIÓN	DETALLES DEL CAMBIO
29/01/2026	1	Se establece la Estrategia de Servicio a la Ciudadanía de INDERSANGIL, correspondiente a la vigencia 2026